CRONOGRAMA TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA FICHA 3314009

FECHA DE INICIO:				**29/04/2027**				
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:				**29/04/2027**				
FECHA FIN:				**28/07/2027**				
Fase proyecto	**Actividad de proyecto**		**Resultados de aprendizaje a alcanzar**	**Competencias:**	**Tipo y evidencia**	**Nro de Horas**	**Tiempos de entrega**	
		ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE					**Inicia**	**Termina**
Fase 2. Planeación	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas. 384 horas 29/04/2027 al 09/06/2027	1 GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	260201080-03 - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	Evidencia de producto: Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. GA4-260201080-AA1-EV01. Calificable	96	**15/10/2027**	**12/11/2027**
		2 GA4-250102019-AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	250102019-02 -Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.	Evidencia de producto: Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del	96	**13/11/2027**	**21/11/2027**
					Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. GA4-250102019-AA1-EV02		**21/11/2027**	**03/12/2027**
		3 GA4-250102019-AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa	250102019-03 - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.		Evidencia de producto: Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV01. Calificable	96	**03/12/2027**	**11/12/2027**
					Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV02		**11/12/2027**	**20/12/2027**
		4 GA4-240202701-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	240202701-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	240202701 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas	Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202701-AA1-EV01. Calificable	48	**09/09/2027**	**16/09/2027**
					Evidencia de producto: Audio. GA4-240202701-AA1-EV02. Calificable		**16/09/2027**	**30/09/2027**
					Evidencia de desempeño: Foro. GA4-240202701-AA1-EV03. Calificable		**30/09/2027**	**14/10/2027**
		5 GA4-240202701-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales			Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202701-AA2-EV01. Calificable	48	**14/10/2027**	**28/10/2027**
					Evidencia de producto: Audio. GA4-240202701-AA2-EV02. Calificable		**28/10/2027**	**11/11/2027**
					Evidencia de desempeño: Foro. GA4-240202701-AA2-EV03.		**11/11/2027**	**25/11/2027**
	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción. 336 horas 04//06/2027 al 27/07/2027	GA5-260201080-AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto	260201080-04 - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación	260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.	Evidencia de producto: Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. GA5-260201080-AA1-EV01	48	**10/02/2027**	**14/02/2027**
					Evidencia de desempeño: Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. GA5-260201080-AA1-EV02		**14/02/2027**	**18/02/2027**
		GA5-210601023-AA1 - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	210601023-01 - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.	Evidencia de producto: Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV01. Calificable	144	**02/06/2026**	**11/06/2026**
					Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV02. Calificable		**03/07/2026**	**04/08/2026**
		GA5-240201064-AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.		Evidencia de producto: Mapa mental. GA5-240201064-AA1-EV01. Calificable	8	**15/05/2027**	**22/05/2027**
		GA5-240201064-AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa	240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.		Evidencia de desempeño, conocimiento y producto: Propuesta de investigación. GA5-240201064-AA2-EV01. Calificable			

	240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación	240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos.		48	29/05/2027	19/06/2027
GAS-240201524- AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.	Evidencia de conocimiento: Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? GAS-240201524-AA1-EV01. Calificable	12	26/06/2027	03/07/2027
GAS-240201524- AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones	240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los		Evidencia de desempeño: Video. La comunicación como expresión humana. GAS-240201524-AA2-EV01. Calificable	12	03/07/2027	10/07/2027
GAS-240201524-- AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de	240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.		Evidencia de desempeño: Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno. GAS-240201524-AA3-EV01. Calificable	12	17/07/2027	24/07/2027